

# XXVI

## PREMIO NACIONAL a la Franquicia

### PREMIO NACIONAL A LA FRANQUIA 2026

#### GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL VIDEO DE MÉRITOS Y CONTRIBUCIONES

**¡Tu marca tiene la palabra!** Como parte de la nueva dinámica del Premio Nacional a la Franquicia, presentamos el **Video de Méritos y Contribuciones**.

Este no es un concurso de edición ni de presupuestos de producción; lo que realmente importa es el contenido de tu mensaje. Queremos conocer tus logros, tu impacto y esa esencia que te hace sobresalir. Es una oportunidad única de participación donde tus pares socios de la AMF, votarán por los resultados, no por los efectos especiales.

Sé auténtico, sé directo y demuestra por qué tu marca es un referente en el sector. Prepárate para que tu trayectoria hable por ti.

#### Lineamientos y Recomendaciones.

#### Especificaciones técnicas

- Duración: **60 a 90 segundos**.
- Orientación requerida/recomendada: **horizontal (16:9)** para proyección.
- Resolución mínima sugerida: **1080p (Full HD)**.
- Formato sugerido: **MP4 (H.264) o MOV**.

#### Contenido sugerido (sin revelar información confidencial)

Para un video de 60 a 90 segundos enfocado en los méritos y contribuciones de tu franquicia, el contenido debe ser directo, honesto y cargado de valor. Dado que el contenido es más importante que la edición, debería girar en torno a:

##### 1. El Impacto de tus "Buenas Prácticas"

En lugar de solo decir que son buenos, muestra resultados tangibles:

- Eficiencia operativa: ¿Implementaste algún proceso que redujo tiempos de espera o desperdicios?



# XXVI

## PREMIO NACIONAL a la Franquicia

- Cuidado del cliente: Describe una iniciativa específica que haya elevado la satisfacción o fidelidad de tus consumidores.
- Crecimiento compartido: Menciona cómo tus prácticas ayudan a que tus franquiciatarios sean más rentables o exitosos.

### 2. Contribuciones a la Comunidad (Responsabilidad Social)

Las marcas pares y el jurado valoran el impacto fuera de la caja registradora:

- Sostenibilidad: Si usas empaques eco-amigables, ahorras energía o gestionas residuos, menciónalo con datos.
- Apoyo social: ¿Participas en causas locales, donaciones o programas de empleo para grupos vulnerables?
- Historias reales: Un testimonio breve de alguien beneficiado por tus programas sociales tiene mucho peso.

### 3. Innovación, Diferenciación y Logros

Explica por qué tu modelo es un referente hoy en 2025:

- Propuesta de valor: ¿Qué problema resuelves de manera única en tu categoría?
- Adaptabilidad: Cómo tu marca ha evolucionado para responder a las nuevas tendencias del mercado (ej. tecnología, salud, conveniencia)
- Resultados destacados o sobresalientes del desempeño de tu franquicia.

#### Estructura sugerida para el guion (Aprox. 150-200 palabras)

- Apertura (10-15 segundos): Presentación rápida de la marca y su categoría.
- "Logro Maestro" (30-40 segundos): Enfócate en 2 o 3 contribuciones clave (operativas o sociales) con datos o ejemplos claros.
- Por qué somos candidatos (15-20 segundos): Resume cómo esto fortalece al sector de las franquicias en México.
- Cierre (5-10 segundos): Mensaje inspirador alineado al espíritu del premio.



# XXVI

## PREMIO NACIONAL a la Franquicia

**Recuerda: Evita revelar secretos industriales o "el cómo" operativo detallado; enfócate en el "qué" has logrado y el beneficio generado para el sistema de franquicias y la sociedad.**

### Consideraciones importantes

- El video de méritos y contribuciones será visible únicamente para socios participantes durante la etapa de votación y para el Jurado.
- **Los videos deberán ser cargados en la plataforma de votación, por las propias marcas. Una vez completado el formulario, la AMF se encargará de proporcionar las debidas indicaciones y guías a las marcas participantes.**
- Los videos con más votos pasarán a la siguiente ronda.

### Votación electrónica (socios)

La votación se realizará de forma electrónica y el voto de tus pares expertos será secreto. Las reglas operativas serán comunicadas por la AMF en la apertura de votación. La AMF podrá invalidar votos que contravengan las reglas establecidas y/o duplicados. **Cada socio tiene derecho a un sólo voto por categoría, es decir, 7 votos en total, y no puede votar por sí mismo.**

**¡Hazlo tuyo! ¡La creatividad es tu mejor aliada!**

No necesitas un estudio de grabación ni efectos especiales de Hollywood; necesitas una gran historia que contar. Usa tu celular, busca una buena iluminación y deja que tu pasión por la marca tome el control. Puedes usar testimonios rápidos, mostrar tu operación en vivo o simplemente hablar frente a la cámara con la convicción de quien sabe que está transformando el sector.

No hay reglas fijas para la narrativa: rompe el molde, sé auténtico y sorpréndenos con tu visión. ¡Estamos ansiosos por ver cómo tu creatividad pone en alto el nombre de tu franquicia!

Cualquier duda, ponte en contacto con la Dirección de Vinculación Estratégica, en el correo [dir.vinculacion@amfranquicias.mx](mailto:dir.vinculacion@amfranquicias.mx) o al tel.: 5539577798.

